

インターネット旅行情報士 検定試験

2級・第15回（2007年9月） 解答と解説

株式会社 ジェイティービー能力開発（JHRS）

<http://www.itb-hrs.co.jp/>

Copyright © 2007 JTB Human Resources Solutions, Inc.

【基礎知識問題】

■ 問題 1

以下の文章は、インターネットの仕組みに関して述べたものである。それぞれの（ ）内に入る適切な語句を語群から選べなさい。

【語群】

- a. ポータルサイト b. ホームページ c. FTP d. URL
e. TCP/IP f. リンク(ハイパーリンク) g. WWW h. HTML

- (1) インターネット上で見られるひとまとまりの情報の全体を、日本では一般に（ ）と呼んでいるが、その言葉は本来ひとつのWebサイトの表紙にあたる最初のページを指すものである。
(2) 特定の情報が、インターネット上のどこにあるかを示すものを（ ）と呼ぶ。「アドレス」と通称されているが、正確には、情報の所在場所と接続方式を表したものである。
(3) Webページなどで、文字列や画像をクリックするだけで、関連付けられた別の情報へ移動できる仕組みを、（ ）と呼ぶ。
(4) インターネット上に散在しているさまざまな情報を、相互にアクセスしやすいようにする仕組みを（ ）と呼ぶ。「世界にまたがるクモの巣」という意味である。

- (1) 【正解】 b (ホームページ)

【解説】 日本では、「ひとまとまりの情報＝Web サイト」の全体を「ホームページ」と呼ぶことが多いが、本来は複数のページから成る Web サイトの最初のページ(＝表紙ページ＝トップページ)だけを指す言葉である。他のページには、【ホーム(Home)】へのリンク文字が設けられていることが多く、それをクリックすると最初のページ、すなわち「ホームページ＝Homepage」に戻るようになっている。

- (2) 【正解】 d (URL)

【解説】 URL(ユアールエル)は、Uniform Resource Locator の略で、定訳はないが試訳してみると「情報資源位置統一表示」となる。URL には何種類かあるが、最も一般的に知られているのが、ウェブサイトの URL である。いわば「情報アドレス」であり、頭の **http://** が「接続方式」を、それ以下が「情報アドレス」を表わしていて、特定の情報データ(Web ページ)がネット上のどこにあるかを示している。

- (3) 【正解】 f (リンク)

【解説】 ウェブサイト上の文字列、アイコン、写真など、マウスカーソルの矢印を近づけると手の形に変わるところにはジャンプ先情報が埋め込まれている。そこをクリックすると関連する別の場所に移動する。このように2つの情報を結びつけ、簡単に移動できる仕組みを「ハイパーリンク＝hyperlink、略してリンク＝link」と呼ぶ。hyper-は「超～」という意味。

- (4) 【正解】 g (WWW)

【解説】 ネット上に散在している情報を、誰にでもアクセスできるようにした仕組みがインターネットの基本である“World Wide Web (WWW＝ダブリュ・ダブリュ・ダブリュ)”。このことばにある Web(ウェブ)のもとの意味が「クモの巣」。情報の糸(リンク)が全地球規模で張りめぐらされていることをイメージしたネーミングである。

■ 問題 2

以下の文章は、インターネットでよく使われる用語についての説明である。それぞれに当てはまる用語を語群から選びなさい。

【語群】

- | | | | |
|----------|------------|---------|---------|
| a. アイコン | b. ブラウザー | c. アナログ | d. URL |
| e. サムネイル | f. サーチエンジン | g. メーラー | h. デジタル |

- (1) インターネット情報は、コンピューターで処理できるデータであり、再利用が簡単にできるという利点がある。これを何データと呼ぶか？
- (2) Web サイトを見るために使われるプログラムのことを何と呼ぶか？「本を拾い読みする」という動詞から派生した名前である。
- (3) Web ページで画像を縮小表示したものを何と呼ぶか？ それをクリックすると、拡大された写真や図が現われるという仕組みになっていることが多い。
- (4) 無数の情報の中から欲しい情報を探し出すために使われる検索用サイトを、一般に何と呼ぶか？

- (1) 【正解】 h (デジタル)

【解説】 コンピューターで扱えるデータは、「アナログ・データ」ではなく、ある瞬間の状態を数値化(量子化)した「デジタル・データ」。数値化したデータであるために、保存、コピー、修正、検索などが簡単にできるという利点がある。

- (2) 【正解】 b (ブラウザー)

【解説】 「本を拾い読みする」という意味の動詞 **browse** から派生した名称が「ブラウザー」。「閲覧ソフト」という呼び方もある。代表的なブラウザーとしては、ブラウザーの元祖である Mosaic(モザイク)の他、Netscape、Internet Explorer、Opera などがあげられる。

- (3) 【正解】 e (サムネイル)

【解説】 Web サイトに画像を載せる場合、大きいサイズの画像は読み込みに時間がかかるので、まず見本として本来の画像を縮小した「サムネイル=親指の爪= **thumbnail**」を表示しておき、それをクリックすると初めて元の大きな画像が表示されるという仕組みに使われることが多い。

- (4) 【正解】 f (サーチエンジン)

【解説】 インターネット上の膨大な情報の中から、欲しい情報を効率的に探し出す手助けをしてくれるサービス。世界最初の一般向け「検索エンジン= **search engine**」は、アメリカ人と台湾人のスタンフォード大学生コンビが開発した **Yahoo!**。その日本語版の **Yahoo!Japan** を始め、**goo**、**Google**、**インフォシーク**など、数多くの検索エンジンが開発されている。

■ 問題 3

以下の文章は、ネットセキュリティに関する用語の説明である。それぞれに当てはまる用語を語群から選びなさい。

【語群】

- | | | | |
|----------|---------|-----------|--------------|
| a. クラッカー | b. クッキー | c. スпам | d. セキュリティホール |
| e. ウィルス | f. SSL | g. フィッシング | |

- (1) ブラウザー、メーラー、Office など、どのソフトにも存在する可能性があり、不正アクセスや攻撃的になる「ソフトの欠陥」のことを、一般に何と呼ぶか？
- (2) 悪意を持って作られ、ネットを通じてコンピューターにひそかに潜入し、いたずらや破壊活動を行うプログラムを、一般に何と呼ぶか？
- (3) Web サイトにアクセスしたときに、そのサイトがアクセスした人のコンピューターに残す閲覧者識別用の文字情報を何と呼ぶか？ 個人情報への侵害につながる危険を指摘する人も少なくない。

- (1) 【正解】 d (セキュリティホール)

【解説】 セキュリティ上の「穴」、つまりソフトの「欠陥」のことを「セキュリティ・ホール」と呼ぶ。不正アクセスやウィルスの攻撃的になるので、ホールが見つかった場合はそれを補修する

ための修正プログラムが作られている。

- (2) 【正解】 e (ウイルス)

【解説】 「ウイルス= virus」(正式にはコンピューター・ウイルス)は、悪意を持って作られたプログラムで、自然界のウイルスと同様、感染、潜伏、発病などの症状をあらわし、いたずらや破壊活動を行う。近年ますます被害が広まっているので、その感染を検出し、取り除くためのワクチンソフト(ウイルス対策ソフト)がパソコンの必需品となってきた。

- (3) 【正解】 b (クッキー)

【解説】 あるウェブサイトアクセスしたときに、そのサイトから送り出されてきてユーザーのパソコンに保存される文字情報。ユーザー情報やアクセス履歴を記録し、再度アクセスしたときにユーザーを認識する。特定のサイトを自分好みに改造(カスタマイズ)できるのもクッキーのお陰だが、個人情報の侵害につながる危険を指摘する人もあり、ユーザーのブラウザでクッキーを「受け入れる」「受け入れない」の選択ができる。

■ 問題 4

以下の表現は、インターネットを利用する際によく使うものである。それぞれの表現に対する適切な用語を語群から選びなさい。

【語群】

- | | | |
|----------------------|-------------------|---------------------|
| a. install(インストール) | b. upload(アップロード) | c. download(ダウンロード) |
| d. access(アクセス) | e. default(デフォルト) | f. update(アップデート) |
| g. customize(カスタマイズ) | h. log in(ログイン) | |

- (1) 初期状態(にする)。
(2) インターネットを通じて、情報に触れる(こと)。
(3) 使いやすいように、自分仕様の設定にする。
(4) インターネットを通じて、外部からデータを受信すること。

- (1) 【正解】 e (default／デフォルト)

【解説】 コンピューター本体、周辺機器、プログラムなどで、最初に設定されているままの状態、つまりユーザーが自分では何も手を加えていない状態を「デフォルト／default」または「初期設定」と言う。

- (2) 【正解】 d (access／アクセス)

【解説】 「アクセス」は「近づく方法、近づく利用する機会・権利」という意味の名詞、または「近づく、利用する」という意味の動詞に使われる。インターネットの世界では、主に「別の場所にあるデータに接続すること」を意味している。

- (3) 【正解】 g (customize／カスタマイズ)

【解説】 「デフォルト／default」に対して、ソフトウェアの設定や設計を、自分の使い方・好みに合わせて調整することを「カスタマイズ／customize」と呼ぶ。

- (4) 【正解】 c (download／ダウンロード)

【解説】 手元のコンピューターに、ネットを通じて外部からデータを受け取る(受信すること)を「ダウンロード(する)」と言う。

■ 問題 5

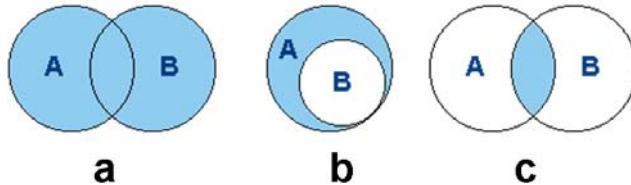
検索に関する以下の2つの質問への解答を、それぞれ語群・選択肢から選びなさい。

- (1) 検索の対象を絞り込むとき、複数のキーワードを使って、AND(かつ)、OR(または)、NOT(~を除く)などの条件と組み合わせて行う検索を、一般に何と呼ぶか？

【語群】

- a. カテゴリー検索 b. ブーリアン検索
c. フレーズ検索 d. ワイルドカード検索

- (2) 検索の範囲を示す下の3つの図(青い部分が検索の範囲)のうち、「AND 検索」を示すのはどれ？



- (1) 【正解】 b (ブーリアン検索)

【解説】 検索の能率をあげるために、複数のキーワードを使って行うのが絞り込み検索であり、一般的に「Boolean/ブーリアン(検索)」と呼ぶ。その基本は、「AND(A かつ B)検索」、「OR(A または B)検索」、「NOT(A から B を除く)検索」の3つ。上の図の青い部分が検索の範囲を示している。

- (2) 【正解】 c

【解説】 代表的なブーリアン検索の中で、最も絞り込み効果が高いのが「AND 検索」。逆に最も検索対象が広いのが「OR 検索」である。上の図で視覚的に納得しておこう。

■ 問題 6

URL やメールアドレスによく使われる下記の記号の名称を、語群から選びなさい。

【語群】

- a. ハイフン b. ティルデ(チルダ)
c. アンダースコア d. スラッシュ

- (1) [/]

- (2) [_]

下記の2つの記号を、それぞれ解答欄に入力しなさい。

- (3) ティルデ(チルダ)

- (4) コロン

- (1) 【正解】 d (スラッシュ)

- (2) 【正解】 c (アンダースコア)

- (3) 【正解】 [~]

- (4) 【正解】 [:]

【解説】 ウェブサイトや E メールでよく使う記号は、読み方も入力の仕方もきちんと覚えておきたい。「アンダースコア」は、下の方につく横棒記号。この記号は、日本では「アンダーマーク」または「アンダーライン」と呼ぶ人が多いが、英語の本来の呼び方も覚えておくとよい。今回は名称を選択する問題だったので、ほとんどの人が正解だったが、実際に入力をする際に、半角記号の[_]の代わりに、全角記号のアンダーライン[___]を入力する人が少なくない。全角記号は日本語であり、国際的には使われない。URL やメールアドレスに使う記号はすべて半角の記号である。慣れない人は、半角モードにした上で、[Shift]キーと[ろ]のキーを同時に押して入力すること。

「ティルデ」は、日本では「チルダ」と呼ばれることが多い。波型の半角記号で、[Shift]キーと

[へ]のキーを同時に押して入力する。日本文字である全角の波記号[〜]を入力した人がかなりいた。「コロ」についても、出題者はインターネットで使う半角記号[:]を意図していたが、半角で入力した人 39.2%に対し、日本語用の全角記号[:]を入力した人が 40.1%もいた。後者も「コロ」と呼ぶので、今回は半角と限定していなかったため、全角記号で答えた人も正解とする。しかし、インターネットについての問題であるからには、日本だけで使われる全角のコロン記号ではなく、世界中で使われる半角のコロン記号で解答して欲しかった！

■ 問題 7

以下の文章は、E メールについて述べたものである。各文章の正誤を答えなさい。

- (1) E メールを使つての通信は、「速い」「安い」「気軽」「記録が残る」「検索がしやすい」などの利点がある。アドレスに間違いがない限り、あっという間に確実に相手に届く点も安心である。
- (2) ㊦、㊸、Ⅳなどは、一般に「機種依存文字」と呼ばれている。これらの文字を E メールに使うと、半角のカタカナと同様、相手側で文字化けをしてしまうことがある。
- (3) 複数の相手に同時送信する際、「宛先」にアドレスを列記して送るとアドレスが全員に公開され不都合なことがある。その場合は、[BCC]欄にアドレスを入力して送信するとプライバシーが守られる。
- (4) メールにはテキスト形式と HTML 形式のものがある。Outlook Express などのメールソフトでは、初期設定ではテキスト形式になっていることが多い。

- (1) 【正解】 誤

【解説】 アドレスの入力が正しい場合でも E メールが届かないことがある。メールの届く経路は、回線の混雑状況やさまざまな要因でその都度異なり、途中のサーバーにトラブルがあったり、遠回りの限度を越えたりすると、「配達不能」となることがある。また、経路などにより相手に届くまでの時間も一定していない。

- (2) 【正解】 正

【解説】 コンピューターの機種により文字登録の仕方が異なる文字を「機種依存文字」と呼ぶ。例えば、㊦、㊸などの省略文字、ⅠⅡⅢなどのローマ数字、㊸(9)などの修飾文字がそうだが、これらの文字を使うと、相手のコンピューターの環境によっては「文字化け」をしてしまうので、E メールでは使わないのが無難。また半角カタカナも、メール送受信のために定められたルールで使用を認めていないため、これも相手の環境によっては「文字化け」してしまって読めない！」ことがよくある。ビジネスメールには、半角カタカナは厳禁だと思っておこう。

- (3) 【正解】 正

【解説】 [CC] (carbon copy) 欄に列記したアドレス (送信先) は、受信者全員に伝わる。仲間内で事前の了解がある場合ならよいが、いろいろな相手に同一内容のメールを送信するときには、プライバシーの問題が生じるおそれがある。一方、[BCC] (blind carbon copy) 欄にアドレスを列記して同時送信した場合は、個々の受信者には自分以外の受信者がいるかどうか、また誰かは一切分からない。したがって、不特定多数へ同時送信する場合は、[BCC] を活用したいものである。

- (4) 【正解】 誤

【解説】 メールは、テキストだけのシンプルな「テキスト形式メール」と文字の色や大きさが自由に選べて背景の色や画像を入れたりできる「HTML形式メール」とがある。後者は多彩だが、サイズが大きくなり、ウイルスを潜ませやすい点でビジネスメールには使わないほうがよい。やっかいなことに OE のデフォルト (初期設定) が HTML 形式になっているので、自分が迷惑メールの発信元になっていることに気づかない人が意外に多い。【ツール】メニュー→【オプション】→【送信】タブを開いて、「メール送信形式」の設定を見直してみる。

■ 問題 8

インターネット上の膨大な画像情報は、旅行業にとってきわめて貴重である。以下の文章で、() 内に入る語句をそれぞれ語群から選びなさい。

【語群】

- a. PDF b. JPEG c. BMP
d. PNG e. ダブルクリック f. 右クリック

- (1) 画像のファイル形式(画像形式)には、JPEG、GIF、BMP、PNG などいろいろあるが、このうち() はファイルサイズが非常に大きくなるため、Web ページでは使わない方がよい。
(2) Web ページの画像で、写真やイラストなどにマウスカーソルを当てて() すると、メニューが出てくるので、「名前を付けて画像を保存」を選んで保存することができる。

- (1) 【正解】 c (BMP)

【解説】 BMP(ビットマップ)は、Windows 上で最も一般に使われている画像形式であるが、画質は高いもののデータサイズが非常に大きくなるのが欠点。したがって、さまざまなコンピュータ環境に向けて送受信されるインターネット通信には向いていない。

- (2) 【正解】 f (右クリック)

【解説】 Web ページの画像を保存するには、保存したい写真やイラストなどにカーソルをあてて右クリック → 出てきたメニューの中で「名前を付けて画像を保存」を選び、保存先、ファイル名などを指定して保存する。右クリックしてもメニューが出てこない場合は、保存できない形式のものである。

■ 問題 9

以下の文章は、インターネット時代が旅行業に与える影響とそれに対応する旅行業プロのありかたについて述べたものである。それぞれの() に入る最も適切な語句を語群から選びなさい。

【語群】

- a. CRS b. SIT c. FIT d. マルチメディア
e. ボーダーレス f. バーチャル g. インタラクティブ h. クール

- (1) インターネットで得られる情報によって、旅行慣れをしたリピーターを中心に、脱団体旅行、すなわち() 志向の傾向はますます進行するであろう。
(2) 消費者のニーズはさらに多様化し、エコツアーなど、特定の目的を持った旅行、すなわち() への関心がさらに高まるであろう。それに対応するためには、旅行業プロは消費者以上にインターネットによる情報収集と活用の技術をみがいていくことが望まれる。
(3) インターネット時代の旅行会社は、消費者のニーズと気持ちに応え、Eメール機能を活用して顧客との() な対応を心掛け、24 時間、365 日稼動するオンライン販売システムを構築したいものである。
(4) インターネットを使った旅行業務は、距離の障害もない() な流通革命である。海外から発信されるサイトに負けないように、自国の消費者と市場をよりよく知る日本の旅行業プロの奮起に期待したい。

- (1) 【正解】 c (FIT)

- (2) 【正解】 b (SIT)

- (3) 【正解】 g (インタラクティブ)

- (4) 【正解】 e (ボーダーレス)

【解説】 インターネットの普及によって、アメリカの旅行業者のあり方は、従来のコミッションを主な収入源とする「販売代理店業」から「企画・コンサルティング業」へと大きな変身をとげた。日本での旅行業も今後さらなる体質改善を余儀なくされるであろう。従来は旅行業者の特権であった CRS も、インターネット上で誰でも使えるものになりつつあり、切符やホテルなどの素材商品については消費者の直接予約がますます増えてくるだろうから、旅行業離れがさらに深刻になりかねない。多様化、個人志向化する旅行ニーズにこたえるためにも、旅行業プ

口は一般消費者を越えるレベルでのインターネット活用を図り、SIT や FIT の企画や手配に役立たせるべきである。

また、販売のツールとしてのインターネット活用についても、これまで以上に研究し実践しなければ取り残される時代である。アメリカなどのインターネット先進国では、旅行商品のオンライン販売における成功例も失敗例も数多く存在している。他国の実例を、他山の石として学び、日本の市場と消費者をよりよく知る地元の旅行業プロとして、その実力を発揮し、次々に国境を越えて参入してくる多国籍サイトに負けないよう、ぜひ頑張って欲しいものである。

- FIT: Foreign Independent Tour (添乗員なしの海外個人旅行)
- SIT: Special Interest Tour (特別な目的を持つ旅行)
- インタラクティブ(interactive): (双方向的な、相互に働きかける、という意味。Web サイトでは、閲覧者・購買者とのインタラクティブな交信のために E メールでの通信の便宜を設けている場合が多い)。

■ 問題 10

以下は、インターネットでよく使われる熟語である。下線の文字(赤字の太字)は、それぞれ何の略か？それぞれの語群から選りなさい。

- | | |
|------------------------|--|
| (1) WW <u>W</u> | 【語群】 a. Web b. Wired c. Wide d. World |
| (2) <u>E</u> -mail | 【語群】 a. Electronic b. Easy c. Ethernet d. Electric |
| (3) <u>B</u> CC(電子メール) | 【語群】 a. Bit b. Blind c. Blank d. Byte |
| (4) <u>I</u> P | 【語群】 a. Phone b. Password c. Protocol d. Pod |

- (1) 【正解】 a (Web)

【解説】 ネット上に散在している情報を、誰にでもアクセスできるようにした仕組みが、インターネットの基本である“World Wide Web”(略して WWW)。この中の Web の元の意味が「クモの巣」。情報の糸が全地球に張りめぐらされていることをイメージしたネーミングである。

- (2) 【正解】 a (Electronic)

【解説】 若い人にはなじみが薄いですが、かつて書類のコピーは、オリジナルとコピー用紙の間にカーボン紙をはさんで、強めに書いたりタイプしたりして作ったもの。その「カーボン・コピー」がインターネット時代にも用語として受け継がれている。

- (3) 【正解】 b (Blind)

【解説】 Eメールの宛先ボックスのひとつが[BCC(bcc)]であるが、これは“Blind Carbon Copy”の略で、「見えないコピー」の意味。[BCC]欄に入力した宛先は他の宛先の一覧は分からないということで、この名称が使われている。

- (4) 【正解】 c (Protocol)

【解説】 “IP” は “Internet Protocol” の略語。通信をするための「お互いの約束事」が「プロトコル= protocol」。元々は外交上の儀礼のことで、やり方や書式などをあらかじめお互いに取り決めておくことと万事うまくいくという意味から転用され、インターネットの世界でも通信規約として使われるようになった。インターネットの世界では P が付く略語が多いが、そのほとんどはこの protocol の P である。

【検索問題】

■ 問題 11

時刻表&経路・運賃検索ソフト『スパナビ』[<http://supanavi.rurubu.com/supanavi/index2.html>] で、次の条件で得た「経路、運賃検索」結果 3 件のうちで、所要時間が最も少ない経路を選び、その片道金額（運賃＋料金）を検索結果に記載されている通りに半角数字で入力しなさい。

【条件】

区間： 鳥取（鳥取県）発、三次（広島県）着

日付： 2007 年 10 月 3 日

到着時間： 14:00 指定席を表示

【正解】 11,180 (円)

【解説】 『スパナビ』のトップページの検索欄に、区間、日付、到着時間を入力または選択して【検索】をクリック → 表示された3つの経路の中で「所要時間が最も少ない経路」の片道金額を求め、指示通り半角数字で入力する。解答欄にあらかじめ入力されている「円」は不要。また該当ページに記載されている検索結果はカンマの入った表記なので、カンマを入れずに「11180」と書いた場合は減点。数字や英文字には全角文字と半角文字があり、全角文字は日本語用であり、海外で使われるのはすべて半角文字であることを、しっかり理解しておこう。世界規格で送受信するインターネットでは、半角の数字や英文字を使わないと機能しないことが多い。この問題でも「半角数字で入力」と書いてあるので、全角数字で入力した場合は誤答。なお、一番確実な解答は、検索結果をコピーし、解答欄に貼り付けること。とくに長い解答は、コピー＆貼り付け（ペースト）で入力すると書き間違いの心配がない。

■ 問題 12

成田国際空港の公式ウェブサイトで、2007年10月27日成田発、スペイン・アンダルシア地方のマラガ (Malaga) 着という条件で【航空ダイヤ検索】を試みよう。検索結果にあらわれるフライトプランはいずれも途中どこかで乗換えが必要となるものであるが、その中で最速プランの所要時間を[×時間×分]の形式で解答欄に入力しなさい。

【正解】 15 時間 50 分

【解説】 出題者がこれまでに気がついた範囲では、成田空港発着という限定はあるものの、国際線の全フライト検索が行える唯一の日本語サイトがこの『成田国際空港公式 WEB サイト』。社外にいても、CRS にアクセスできるわけだから、海外旅行を取り扱う人にも便利なサイトといえよう。トップページ左側にある【航空ダイヤ検索】をクリック → 成田発だから「・ Flights from Narita…」を選択、目的地の“Malaga”を半角英文字で入力し、日付を入力またはカレンダーで指定し、【Submit】をクリック → 検索結果のフライトプランが多数表示されるが、その中で最速のプランを探すと、所要時間<15 時間 50 分>のパリ経由(乗り換え)プランであることが分かった。

12.7%の人が、全角数字で答えていたが、「半角数字で入力」の指示がないので正解とする。旅行情報を検索するためには、役立つサイトが無数にある英語サイトの活用が決め手となるだろう。一般旅行者はもちろん同業者とも差をつけるだけの検索力を自分のものとする努力をしたい。日ごろから英語サイトに親しみむこと、英語表記に慣れること、いろいろな検索手順を研究しておくことなどを、ぜひ心がけよう。

【参考】 <http://www.narita-airport.jp/jp/index.html>

■ 問題 13

天気予報サイトも増えてきたが、『Yahoo!Japan』の天気情報は、市区町村よりさらに詳細な地区ごとの天気情報が得られる点で群を抜いている。この【天気情報】ページで、島根県大田市大森町のポイント天気情報を検索し、該当のページの TIRT. で抜けている部分を解答欄に入力

しなさい。

【正解】 (<http://weather.yahoo.co.jp/weather/jp/32/6820/>) [32205/6940305.html](http://weather.yahoo.co.jp/weather/jp/32/6820/32205/6940305.html)

【解説】 各種の情報サービスを提供している『Yahoo!Japan』は、天気情報サイトとしてもなかなか優れたもの。日本国内に限られるが、市区町村単位のピンポイント天気情報にとどまらず、さらに詳細な地区ごとにピンポイントした天気情報が得られる。URL だから、解答は当然半角文字で入力しなければいけない。すべて全角文字で入力している解答は論外として、1文字～数文字だけが全角になっている解答が少なくなかった。入力ミスが不安であれば、コピー&ペースト(貼り付け)で転記すること。また「抜けている部分」以外の文字、(例えば、直前のスラッシュなど)を入力した人もいたが、これは誤答。

【参考】 <http://weather.yahoo.co.jp/weather/>

■ 問題 14

日本と世界のさまざまなライブカメラ・サイトを紹介しているのが『世界の窓』。このサイトで3048 番にリンクされているライブカメラ・サイトにアクセスし、<ライブ放送>が収録されているページのURLのうち、解答欄に抜けている部分だけを補って入力しなさい。

【正解】 ([http://www.allcladdagh.com](http://www.allcladdagh.com/webcam.htm)) (/webcam.htm)

【解説】 臨場感あふれる画像が見られる「ライブカメラ」が日本でも、海外でもどんどん増えている。現在はまだ、静止画像を数秒～数分おきに更新して見せるものが主流だが、ブロードバンドの普及や技術の進歩により、今後は動画による情報が増えつつあるだろう。現時点でも、リアルタイムの動画が見られ、観光的にも興味深いものがたくさんあるが、それらの動画を見るためには専用ソフトをダウンロードしなければならないことも多い。したがって、使っているコンピューターの環境次第で、見られるものも限られてくる。

国内・海外のライブカメラを 2400 件以上リンクしているのが『世界の窓』。トップページ上部の入力欄に「3048」の番号を入れ【サーチ】ボタンをクリック → 該当サイトへのリンク情報があらわれる。表示されたリンク文字をクリックしていくと → 『Streaming Webcam of Dublin』と名づけられた、アイルランドのダブリンから発信されている動画のライブ画像を見つけることができる。URL の一部だから、半角文字で入力すること。

動画ライブ画像の場合、きちんと見られるかどうかは、受信側が使っているコンピューターの環境次第である。会社で使用しているコンピューターの場合は、動画サイトが要求している専用ソフトを不用意にダウンロードしてはいけないこともあるので、注意！

【参考】 <http://www.sekainomado.com/>

■ 問題 15

最近、海外での現地発着ツアーを利用する個人旅行者が増えてきているので、旅行業プロとしてもその主の情報源を確保しておきたい。世界各地の市内・近郊ツアーを手軽に調べられ、オンライン予約もできる便利なサイトが『VIATOR』という英語サイトである。

このサイトにアクセスし、英国ロンドンで催行されているテムズ川クルーズ「ハトーロンドン・テムズ川ランチクルーズ/Bateaux London Thames River Lunch Cruise」というツアーの料金を調べ、2007年12月10日に参加する場合の1人当り料金(英ポンド額)を、表示されている通りに半角数字で入力しなさい。

【正解】 (£) 39.50

【解説】 『VIATOR』にアクセスし、トップページにある [Top 10 Cities]の“London”をクリック → ロンドンの観光ツアーのページに入る。148ものツアーが紹介されているので、“Cruises, Sailing & Water Tours”という項目を選ぶと、目的のツアーがすぐ見つかるはず。続いてツアーの詳細ページに入り、“View price guide”(料金ガイド)をクリック → 表示されたツアー料金が米ドル(\$)表示の場合は“Change Currency”(通貨変更)をクリック → イギリスの国旗アイコンをクリック → 2007年12月10日に適用される料金がいくらであることを確かめる。この問題、

(£)39.50と正しく解答した人 19.4%に対して、12月7日までの適用料金(£)24.00を解答した人が16%もいた。旅行業者としてはいささか心もとない。旅行日はきちんと確認したい。

【参考】 <http://www.viator.com/>

■ 問題 16

ペット連れで旅を楽しむ人も増えてきた。愛犬家のための暮らしの情報を提供するリビング・ウィズ・ドッグス社の『STAY WITH DOGS』というサイトで、「群馬県」「同伴可部屋数:2室以上」「ロケーション:リゾート」「ペット同伴タイプ:ペットも同伴できる普通の宿」の条件で検索し、検索結果の中から温泉地にある宿の名前を入力しなさい。

【正解】 溪山荘 または 美人の湯 溪山荘

【解説】 まず『STAY WITH DOG』というサイトを見つけ、トップページ上部の【宿検索】をクリック → 【■都道府県・施設タイプ…犬のサイズでさがす】で条件を選択し、【検索】ボタンをクリック → 検索結果の中で温泉地に所在する宿の名前を求める。宿の名前は厳密には「溪山荘」であろうが、キャッチフレーズ「美人の湯」を付記した解答も正解とした。

【参考】 <http://living-with-dogs.jp/stay/>

■ 問題 17

東日本高速道路株式会社(NEXCO 東日本)が提供する『ドライブプラザ』(右図)の【高速料金検索】を使って、二本松 IC(福島県)から市川 IC(千葉県)までの料金検索(普通車・距離優先)をしてみよう。検索結果の表に表示された3つのルートのうちで、最速ルートの距離数を半角数字で入力しなさい。

[画像転載許可取得@NEXCO 東日本]



【正解】 280.6 (km)

【解説】 これまで東日本・中日本・西日本高速道路公団が共同で運営していた『ドラナビ・お出かけ情報』はサービス中止になり、新たに三社三様のサイトが誕生した。そのうちの東日本高速道路株式会社(NEXCO 東日本)の提供する新サイト『ドライブプラザ』で【高速料金検索】をしてみる。出発 IC と到着 IC を入力し、日付はとくに指定しないで【検索】してみると、3時間16分所要の最速ルートの距離が280.6kmであることが分かる。

【参考】 <http://www.nexco.ne.jp/>

■ 問題 18

社団法人日本バス協会の運営するサイト『日本バス Web』で【高速バスデータベース】を使って、新潟～金沢間の高速バスの情報ページに入りなさい。つぎに共同運行2社のうち、使用している車両に電話やビデオを備えているのはどちらかを調べ、その会社名を漢字4文字で入力しなさい。

【正解】 北陸鉄道 (株)

【解説】 『日本バス Web』のトップページのメニューから【高速バス総合案内】をクリック → 次のページで【高速バスデータベース】へ入ることができる。「どこから?」「どこまで?」で「新潟県」と「石川県」を選択し【検索】をクリック → 共同運行2社それぞれの提供するサービスが図示されているので、見比べてみると、北陸鉄道(株)のバスだけが電話・ビデオを備えていることが分かる。

【参考】 <http://www.bus.or.jp/>

■ 問題 19

検索エンジン『goo』の地図ページを開き、【住所で探す】検索をやってみよう。長野県上田市古安曽3462 に所在する施設の地図検索をし、「スクロール」地図を表示させなさい。
次にスクロール地図で「最寄駅」を検索して、該当スポットの中心からの距離を調べて半角数字で入力しなさい。なお、検索結果に表示されている通り、距離はカンマを入れない表記で記入すること。

【正解】 (約) 1797 (m)

【解説】 トップページを検索欄に住所を入力して【地図検索】をクリック(地図検索ページに飛んで入力するよりひと手間省ける)。gooの地図表示は何種類もあるので、もし他の地図表示になっていた場合は、地図のすぐ上の「スクロール」をクリックして、上下左右に自由にスクロールできる、いわゆる「スクロール地図」を表示させる。

この「スクロール地図」の左側にある【最寄駅&写真】を選択すると、地図の右側に検索結果が表示される。ただし、地図の縮尺が小さすぎると地図の範囲内に駅がない場合がある。縮尺を大きくしていくと、駅名・距離・徒歩時間などが表示される。その表示通り、半角数字で入力すること。この問題は、正解率 31.6%で意外な低調。縮尺の調整に気がつかなかったためか？
地図サイトは、最近急速な変化と進歩を遂げている。それぞれに一長一短があるので、いくつかの地図サイトを研究して使えるようにしておこう。

■ 問題 20

宿や観光スポットの動画情報が得られる『旅の手帖BB』にアクセスして、「露天を満喫する宿」の中から「天体ドーム」を備えた宿を探し、その名前を漢字で入力しなさい。情報量の多いページなので、能率的に検索する方法を工夫しなさい。

【正解】 大谷山荘

【解説】 『旅の手帖 BB』にアクセスし、トップページの【こだわりで探す】の中から「露天を満喫する宿」をクリック → 該当する全国の宿がずらりとリストアップされているので、その中から問題の条件に合う宿を探す。

一ページに 80 以上の宿が紹介されているので、上からスクロールして順に見ていくのではかなり手間ひまがかかる。こういう情報量の多いページの場合は、ブラウザの【編集】メニューから【このページの検索】を選び、キーワード(この場合は「天体ドーム」)を入力して【次を検索】をクリックすると、同じ文字列のあるところへ直行することができて能率的である。このページの情報の中で、「天体ドーム」を備えた宿は大谷山荘だけであることが分かる。

【参考】 <http://bb.tabite.net/>

■ 問題 21

オーストラリア政府観光局の日本語サイト(右図)にアクセスしなさい。南半球にあるオーストラリアはこれから春(9月～11月)。このサイトに含まれる情報の中で、「スノー・シーズン」を春季に楽しめる州がどこであるかを検索し、その州名を(日本語で)記入しなさい。

【正解】 西オーストラリア または 西オーストラリア州

【解説】 まず『オーストラリア政府観光局』の日本語サイトを探す。指定した情報へアクセスする道順はいくつかあるだろうが、最速の検索はこのサイトに設けられている【全文検索】機能を使うことだろう。【全文検索】は【サイト内検索】とも呼ばれるが、開いているページだけではなく、そのサイト内の全データに対して検索をかけられる機能。トップページ右上の【オーストラリアを検索】という文字のある入力欄がその入り口。ここに「スノー・シーズン」というキーワードを入れて【検索】ボタンをクリックすると、該当情報 11 件が表示されるが、サマリーを読んでみると「スノー・シーズン」のキーワードにぴったりなのは「ワイルドフラワー&森林浴...」という西オーストラリア州の情報だけであることが分かる。見出しをクリックすると、その情報ページへ入ることができる。

【参考】 <http://www.australia.com/>

■ 問題 22

『JR 東海』のサイトで「主な駅のバリアフリー情報」を記載したページを探しなさい。中央本線の各駅の中で、バリアフリー対応の施設がまったく設置されていない駅が、春日井駅の他にもう1つあるのが分かる。その駅名を漢字で入力しなさい。

【正解】 木曽福島

【解説】 『JR 東海』は、なかなか情報量の多いサイトだが、求める情報へ至る手順が分かりにくい。そこで問題 21 と同様、トップページ右上の入力欄に「主な駅のバリアフリー情報」と打ち込んで全文検索をしてみると、求める情報ページへ早くアクセスできるだろう。中央本線の各駅の中で、バリアフリー対応が最も遅れている駅が、春日井駅と木曽福島駅であることが分かる。

【参考】 <http://jr-central.co.jp/>

■ 問題 23

ドラマ、映画、特撮などのロケ地の情報に徹した、いささかマニアックなサイト『全国ロケ地ガイド』を覗いてみよう。2007年度の大河ドラマ『風林火山』のロケ地情報から、オープニングに出てくる滝がどこで撮られたものかを調べ、その滝の名前を漢字5文字で入力しなさい。

【正解】 達沢不動滝

【解説】 該当のサイトを見つけたら、あとは迷うことはないはず。『風林火山』の「ロケ地一覧」でオープニングに出てくる滝の所在地[地図へのリンク]と名称[写真へのリンク]が記載されている。

【参考】 <http://loca.ash.jp/>

■ 問題 24

海外に在住する日本人が発信するサイトもずいぶん増えてきた。現地発信の個人サイトは新鮮旅情報の宝庫である。『海外情報サイト (WORLDNAVI.NET)』の「国・地域別リンク」を使って、フランスのページに掲載されているNo.20 のサイトのタイトルを記載通りに英字 5 文字で入力しなさい。

【正解】 MISTRAL (ただし、MISTR の解答も正解)

【解説】 新鮮な旅情報を得たい旅行者に、活用してもらいたいサイトのひとつが『海外情報サイト (WORLDNAVI.NET)』。トップページ右側の【国(地域)名選択】で「フランス」を選び【Go!】ボタンをクリック → 表示された 52 件のサイトの中でNo.20 は、南仏イエール市に住む yucca さんが発信するサイトであることが分かる。出題のミスで、正しくは「英字7文字」のタイトルであるのに「英字 5 文字で入力」としたため、5 文字で MISTR と答えた解答も正解とした。

【参考】 <http://worldnavi.net/>

■ 問題 25

日本観光協会提供の『全国旅そうだん』は、広範囲の旅情報を満載した楽しいサイトである。トップページの【キーワード検索】で、「まちあるき」「岡山県」「武家屋敷の残るまち」と検索を進めていくと、該当する観光情報がリストアップされる。そのリストの4番目にあげられているスポットの所在都市名を漢字2文字で入力しなさい。

【正解】 (岡山県) 真庭 (市)

【解説】 『全国旅そうだん』は、日本全国の旅情報を満載した興味深いサイトである。【キーワード検索】で、設問の条件で検索していくと、該当する観光情報が 4 件あることが分かる。その中で 4 番目は「勝山町並み保存地区」についての情報で、所在都市名が「真庭」であることが判明。あらかじめ解答欄に記入してある「市」は入れないこと。

【参考】 <http://www.nihon-kankou.or.jp/index.html>

【検索問題の解答入力についてのご注意】

正しい答えを得ていながら、解答の入力の仕方です誤答となる受験生がかなりいました。とくに以下のようなケースが目立ちました。間違った書き方をしないよう、ぜひご注意ください。

1. 設問に特定した通りに入力したものを正解とします。とくに、半角英数字で入力するように求めている場合は、全角英数字での入力は誤答です。本来、全角英数字は全角文字である漢字やカナと一緒に使うために工夫された日本語文字の一部であり、海外では一切使いません。したがって、外国の名称は原則として半角英数字を使うべきでしょう。また、国際規格で機能するインターネットの URL やメールアドレスも、全角文字ではまったく機能しません。
2. 解答欄にあらかじめ入力してある「円」「ㄩ」「km」「市」などを、重複して入力した場合は正解となりません。
3. 検索結果は、試験期間中に得られたものを正解とします。ウェブサイトは刻々と変化する可能性があります。あり、再度検索してみた場合は結果が違ふこともあります。

● 参照 Web サイトの URL について

解説で参照されている Web サイトの URL は、2007 月 10 月 9 日現在で存在が確認されているものです。将来、URL が変更されたり、Web ページ、Web サイト自体が無くなったりすることもあります。

● 検索問題の正解について

検索問題における検索結果は、試験期間中に得られたものを正解としています。Web サイトは刻々と変化する可能性があり、再度検索してみた場合、結果が違ふこともありえます。